



关公元宇宙应用生态平台白皮书

[2025年9月版]

© 2025 GuanGong.World – GuanGong DAO LLC. All rights reserved.

目录

1. 平台介绍
2. 关公代币应用生态
 - 2.1 关公股权币/治理币(BASE链)
 - 2.2 关公平台币/流通币(BSC链)
 - 2.3 关公积分币/社区币(POLYGON链)
 - 2.4 关公稳定币(GGUSD)(ETH/BSC/ POLYGON链)
3. 关公NFT应用生态
 - 3.1 关公庙 NFT
 - 3.2 会员NFT
4. dApp与App模块介绍
 - 4.1 去中心化网页应用
 - 4.2 超级App(关公元宇宙App)
5. 核心技术架构
 - 5.1 代币智能合约机制
 - 5.2 NFT智能合约机制
 - 5.3 全球关公庙地理定位机制
6. 路线图与扩展计划
 - 2025年Q2-Q4
 - 2026年Q1-Q2
7. 合规性与关公庙NFT评估流程
8. 全球生态集成策略
 - 8.1 战略合作方向
 - 8.2 教育、传播与文化出海
9. 关公币基金会
10. 结语

1. 平台介绍

关公元宇宙应用生态平台是一个融合区块链技术、现实世界资产(RWA)、NFT 数字化、去中心化金融(DeFi)与信仰社群力量的 Web3 平台,旨在通过“忠义文化 + 文旅场景 + 数字资产”三位一体的方式,打造全球化的数字香火生态网络。

关公元宇宙应用生态平台以全球超过 6000 座关帝庙的文化连接为基础,由GuanGong DAO LLC发起。通过数字圣像平台、文化资产上链、庙宇治理通证化等方式,构建一个跨越时空的信仰价值互联网,推动关公文化从“线下朝圣”迈向“全球协同”的链上共振。

在上线短短两个月内,关公元宇宙已取得显著成就:

- 全球注册用户超过 **240,000** 人
- 超过 **200,000** 个 **GGC** 钱包地址,用户积极参与生态系统建设

平台十大核心功能

1. 免费注册:
用户可一键通过去中心化钱包协议注册,系统自动生成 1 主钱包与30个子钱包,获取初始GGC社区积分币与专属邀请码。
2. 每日签到:
每日在App完成签到,可随机获得1到8个Polygon链的GGC社区积分币
3. 空投领取**GGC**积分币:
App 支持使用主钱包的POL做为汽油服务费完成为主钱包和30个子钱包各分别领取100枚GGC社区积分币,每10个POL领取100GGC,最多可选择用310个POL共领取到3100枚GGC社区积分币。
4. 香火打卡:
实体拜庙后打卡上传证明,即可获得可生成 NFT 的香火足迹。
5. 关公自创像:
用户可通过 AI 工具自创或生成个性化关公形象,支持多元文化风格,且支持二次编辑与 NFT 铸造。
6. 关公日曆:
日曆推送全球关公文化节日、历史纪念日等,并结合 AI 对话助理进行文化答疑与

教育推广。

7. 参拜指南：

平台提供全球各地庙宇资讯，用户可按地图查找附近关庙并生成拜庙路径。

8. 收藏级NFT：

用户可通过完成特定活动获得具纪念意义的 NFT，记录个人拜庙与香火路径。

9. VLOG 与短视频发布：

用户可发布与关公文化相关内容，如参与庙宇活动记录、香火祈福日志等。

10. 文化共建系统：

鼓励全球学者、民俗专家共同参与平台共建，开放用户共创文化内容、NFT 共创以及节日推广方案。

核心价值定位：

- ◆ 数字化弘扬忠义精神

通过区块链确权 + NFT 永久存证，保护并传播关公形象、圣训、信物等中华传统精神资产，推动文化永续。

- ◆ 多币架构

关公币是同币三链，发行量均为10亿。治理币、积分币、平台币与NFT 组成的多链价值体系，在 BASE、Polygon 与 BSC 上分工明确、协同运行，服务不同用户角色与使用场景。

◆◆ 地理定位 (LBS) 融合系统

关公平台全球首次引入“LBS + NFT + 宗教打卡”机制，用户可在全球关帝庙所在地完成打卡，自动生成该庙宇专属 NFT(SBT)，并累积“忠义积分”。庙宇热力图、香火路线、打卡地图等功能将以 Web3 方式真实呈现全球中华信仰空间生态。

- ◆ 庙宇参与与 DAO 治理结合

联盟内各大关帝庙均可发行关公庙 NFT，成为平台生态节点，参与信众治理与资产锚定，逐步演化为 Web3 信仰自治联盟。

平台愿景是以“科技为翼，忠义为魂”，让全球华人信众通过区块链技术参与文化共建、资产共治、香火共享，共同缔造一个属于中华精神的 Web3 信仰元宇宙。

2. 关公代币应用生态

2.1 关公股权币 / 治理币 (BASE链)

关公股权币是平台治理代币，在 BASE 链发行。其用途包括：

- 平台 DAO 治理投票权
- 跨链生态赋权凭证
- 参与重大资产注入治理提案

总供应量与估值模型：

- 总供应量为10亿 GGC关公股权币 (1,000,000,000)
- 初始定价为 \$1美元/枚 **GGC** 关公股权币
- 对应初始估值为 10亿 × \$1美元 = \$10亿美元

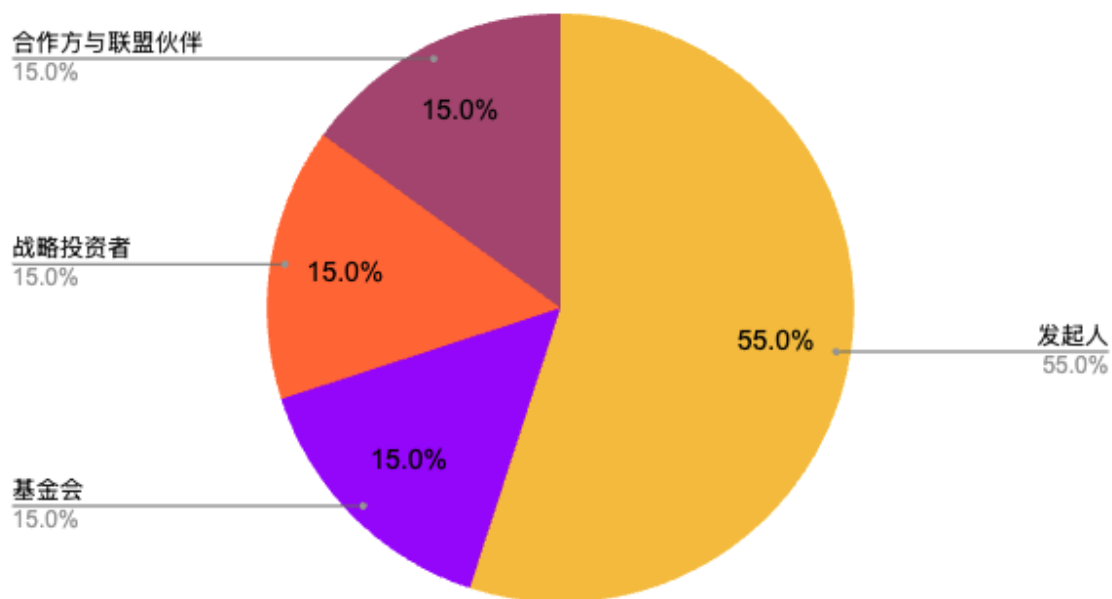
投资结构：

- 投资者可以每枚 **\$1美元** 的价格获取 GGC 股权币，并将额外获赠等值的 **GGC** 积分币 (按每枚积分币 \$1 美元计价)，作为对其原始投资的价值保护与社区激励
- 分配给发起方、基金会投资者和战略投资者，锁仓一年后1:1兑换成流通币。通过定向出售给合格的投资者。

分配机制：

- 发起人
 - 占比：**55%**
- 基金会
 - 占比：**15%**
- 战略投资者
 - 占比：**15%**
- 合作方与联盟伙伴
 - 占比：**15%**

分配机制



2.2 关公平台币 / 流通币 (BSC链)

此币种具备可自由交易、估值明确、用途多元的特性，确保早期投资者不仅能享有治理红利，还能获得公开市场上的资产流动保障。

主要使命：

- 构建面向交易市场的流通通道
- 支持NFT 兑换、平台消费等业务场景

总供应量与估值模型：

- 总供应量为10亿 GGC(1,000,000,000)

- 初始定价为\$3 美元/枚 **GGC** 关公平台币
- 对应初始估值为10亿 × \$3 美元 = \$30亿美元

战略意义:

通过平台币的引入, 关公币生态实现了一个典型的 Web3 投资闭环结构, 持币者可自行在 DeFi(去中心化市场)进行买入、卖出

2.3 关公积分币 / 社区币(POLYGON 链)

关公积分币发行于 Polygon 链, 面向所有免费领取、空投获取、点击赚、游戏赚的用户开放。

特点:

- 平台注册赠送, 支持“数字圣像平台”初始激活
- 实现生态用户裂变, 促进钱包增长(目标达成 1000 万钱包地址)
- 用于兑换联盟文创商品(如香囊、手办、御守)
- 支持“忠义之路”文化路线打卡、数字游记上传等互动行为

总供应量与估值模型:

- 总供应量为 10亿 GGC积分币(1,000,000,000)
- 初始定价为 **\$1** 美元/枚 **GGC** 关公积分币
- 对应初始估值为 10亿 × \$1 美元 = \$10亿美元

关公积分币部署于POLYGON 链, 旨在激励用户增长、社群互动和任务参与, 为整个生态系统带来流量与活跃度。

股权币投资者将获赠等值的积分币(按 \$1 美元/枚计价)**作为附加激励。

达到1000万持币钱包后以\$10亿市值上市即单价为\$1。

用户下载关公 App 后, 可使用 POL 代币作为汽油服务费, 每日签到为多达 30 个子钱包领取各 100 枚社区币(GGC), 主钱包另得 100 枚, 总计可获 3,100 GGC, 若按每枚 \$1 定

价, 等值最高达 \$3,100。此“送+领”模式结合裂变推广策略, 助于快速吸引用户、实现冷启动。

功能定位:

- 社群传播机制:融合关公信众的原生社交方式
- 香火朋友圈挑战:用户可用积分币在平台创建“数字香火愿”, 鼓励家族亲友接力祈福转发, 获得额外奖励
- * 庙宇打卡任务系统:拜访每一处联盟关帝庙可扫描二维码, 上传打卡照即领取积分币
- *短视频传播奖励机制:拍摄与关公文化、庙宇体验、手办开箱等相关视频, 平台按浏览量奖励积分币
- *数字经文分享:每日分享关公圣训、典籍金句图片到社群可获得微量积分币滴灌式激励
- *联合香会积分兑换:与线下香会合作, 积分币可与实体积分打通使用, 完成线上线下一致共振

自上线 2 个月以来, GGC 持有者钱包数量已超过 20 万:

<https://polygonscan.com/token/0x8085128753e539d7aa84975643a22336a30fd678>

2.4 关公稳定币 (GGUSD) (ETH / BSC / POLYGON / BASE)

关公稳定币 GGUSD 是关公元宇宙生态中的稳定资产媒介，旨在为全球香火网络和数字资产交易提供一个锚定1美元的稳定币单位，同时支持 NFT 兑换、香火贡品支付、供奉祝福服务等功能。

核心特点：

-  锚定价值: 1 GGUSD = 1 美元
-  庙宇接入: 支持关公庙发行 NFT 及 SBT, 可直接兑换为 GGUSD
-  供奉支付: 用户可使用 GGUSD 进行线上香火捐赠、祈福项目或数字文创购买
-  认证轨迹: 所有 GGUSD 交易将记录在链上, 结合钱包地址可追踪祝福来源
-  信仰资产化: 支持用户从供奉中获得“祝福凭证”SBT, 记录链上交互行为

3. 关公NFT 应用生态

关公元宇宙的NFT 应用生态分别代表了现实资产锚定、社交推荐激励与链上订阅经济的4种典型机制。每一个场景不仅赋予 NFT 以交易与流通的价值, 更通过独特的制度设计, 让每类 NFT 在平台中的目标和角色截然不同, 彼此互补。

结合关公文化的传播、信众互动和文化资产数字化场景, 打造以下三类 NFT:

3.1 关公庙 NFT

每枚关公庙NFT 代表一尊真实存在的关公圣像、雕刻、壁画、书画或相关文物资产的部分所有权。

每件资产先经链下权属确认、3D 建模数字化、价值评估并托管

绑定机制:

- 每枚 NFT 附带: 链上编号 + 链下估值报告 + 实物托管证明所属庙宇/场所编号 (如: 徐州土山第3号木雕)
- 每件 NFT 所指资产将对公众开放展示, 并作为全球“数字庙藏地图”的一部分进行定位与打卡。

亮点:

- NFT 持有门槛可低至几十美元, 首次实现全民共享千万元级文物权益

- 每枚 NFT 附带链上哈希确权记录与链下资产托管证明, 确保可信与合规

关公庙 NFT 根据用途与流通性质, 分为以下两类:

圣像 NFT(非交易型):

- 用于远程朝拜祈福
- 信众支付 \$1 美元 可完成一次线上朝拜并领取该圣像对应的 数字祈愿证书 NFT
- 不可转让、不可交易, 仅作为祈愿记录与信仰凭证上链
- 圣像 NFT 可作为用户忠义积分的来源, 并进入年度香火排行榜与朝拜积分榜

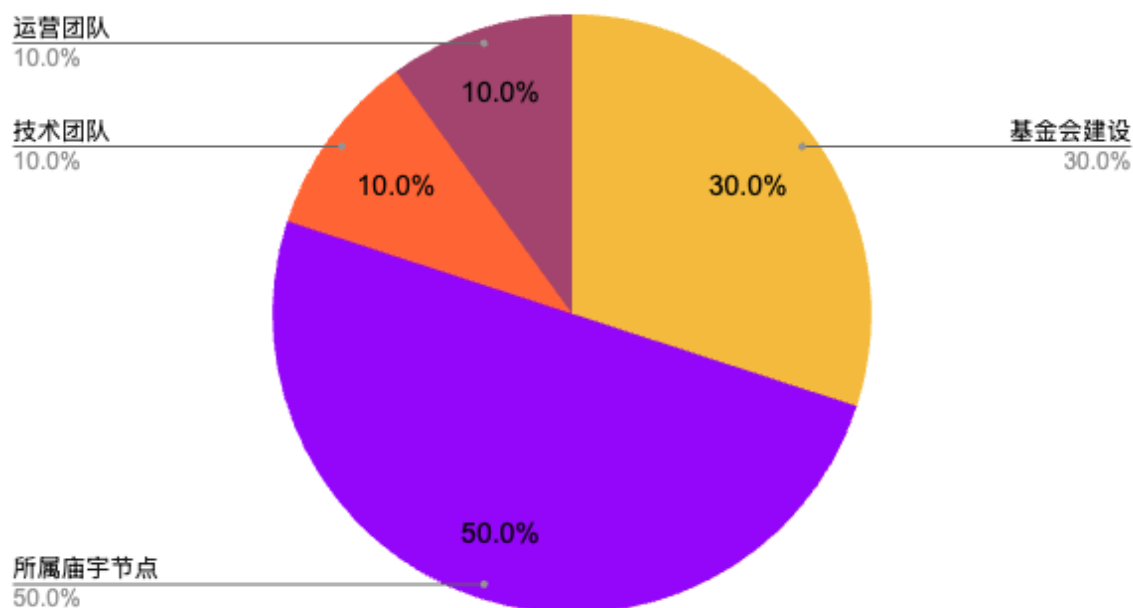
收藏 NFT(可交易型):

- 用于收藏、交易、投资与流通
- 可在 NFT 市场(如 OpenSea、Blur)挂牌自由交易
- 每枚代表某文物的部分数字权益, 具备实际估值支撑
- 可用于平台质押机制获取 GGC 积分币, 增强流动性与收益性

收益分配机制:

- 基金会建设
 - 占比:**30%**
 - 用于支持平台基础设施建设、全球庙宇联盟对接、文化传播、法务与合规运营等。
- 所属庙宇节点
 - 占比:**50%**
 - 回馈给实际圣像或文物提供方、用于香火延续与文化修缮
- 技术团队
 - 占比:**10%**
 - 用于支付开发团队、智能合约部署、平台维护与市场运营支出。
- 运营团队
 - 占比:**10%**
 - 推广、市场、内容、用户教育等执行成本。

分配机制



此机制首创了“从数字化共享到现实资产所有”的闭环路径，实现文化资产权益的大规模数字化与流通。

3.2 会员NFT

会员NFT(SBT)(采用 Soulbound Token 模式，简称 SBT)是平台为每一位链上实名用户绑定的不可转让身份通行证。它不仅作为访问控制凭证，还承载了用户的等级权益、参与记录与未来收益分红权。

核心功能：

- 不可转让绑定：每位用户地址仅可铸造 1 枚 SBT，且该 NFT 不可转让、不支持交易，确保链上身份唯一性与行为历史完整性。
- 访问控制：会员等级决定用户可访问的服务范围
- 等级分级机制：会员等级随用户互动行为（如捐款、拜庙、任务完成）逐步提升等级越高，用户在平台内参与各类活动与服务时享有更高优先级与专属权益，如庙会抢位、稀有纪念品预约、NFT 空投参与等。
- 用户拜访任一联盟庙宇并捐款后即刻铸造作为“捐款证明 + 信仰足迹”：
 - 链上记录时间、实际位置、金额、香火编号

- 集齐多个庙宇 SBT 可形成“数字巡礼图谱”
- 用户可分享到朋友圈或用于参与全球“数字香会积分排行”

4. 关公元宇宙dApp 与 App 模块介绍

关公元宇宙应用生态平台构建了一个融合「数字朝圣 + 信仰传播 + Web3资产操作」的完整互动体系, 包含轻量化的去中心化网页应用(dApp)与面向全球华人用户的全功能 GGC 关公元宇宙超级App, 满足不同类型用户的需求与参与方式。

4.1 关公元宇宙dApp 去中心化网页应用

关公元宇宙dApp 是面向全球华语信众与区块链用户推出的 Web3 原生交互平台, 适配主流钱包(如 MetaMask、TokenPocket、TP Wallet 等), 无需下载, 直接通过浏览器访问或钱包内嵌浏览。

核心特性:

- NFT 铸造与领取: 支持用户领取积分币空投, 铸造会员NFT、关公庙NFT、稳定值 NFT 等链上通证
- 多链集成: 内置 Polygon / BSC / BASE 多链环境, 无需跳转, 一键切换使用代币和 NFT 功能
- 香火祈福模块: 用户可点击“点香祈愿”并留言上传至全球信众墙, 链上留名并获得积分币奖励
- 数字庙宇打卡系统**: 支持二维码打卡、定位拜访、上传香火图自动绑定 NFT
- * ◆ **无需实名 / 匿名奉献支持**: 捐赠使用稳定值NFT, 保护隐私, 支持“静默布施、链上记德”

适用于: 轻量交互、海外用户快速访问、NFT 空投任务、钱包参与奖励领取等场景。

4.2 关公元宇宙超级 App

关公元宇宙超级App 是为全球信众与推广者量身打造的移动端原生 App, 结合区块链资产操作、文化传承互动、推广管理与祈福体验于一体。

功能模块:

- NFT钱包系统: 展示用户所持的会员NFT、关公庙NFT、稳定值NFT, 支持铸造, 质押, 赎回
- 香火积分系统: 每次拜庙、捐赠、打卡、推荐均可积累“忠义积分”, 可兑换文创商品或升级身份等级

- AI 问神接口: 集成 AI 语言模型模拟“关圣帝君开示”，每日一签、解梦问事、每日训诫等轻量式信仰体验
- 数字庙宇地图: 展示已合作关帝庙地理位置、活动记录、可打卡状态与 NFT 活动信息
- 稳定值NFT 赎回与发送模块: 支持用户在 App 内一键赎回稳定币 NFT、或以祝福语包装发给亲友作为功德红包

用户体验:

- 多语言 + 地理适配 + 积分系统集成: 支持简体中文、繁体中文、英文亚主要语言, 实现真正的“文化信仰无国界”。
- 实时链上操作可视化, 支持全流程无感交互: 所有与链上资产相关的操作(如 NFT 质押、赎回、稳定值NFT 兑换、节点返利发放等)均实时可视化展示, 用户可直观查看收益、周期与奖励进度。App 内置智能提示与状态感知机制, 无需手动刷新, 提供无感知、自动化体验。
- 当用户通过App选择世界各地的关帝庙进行祈福许愿、打卡、铸造NFT时, 可以使用社区币或稳定值NFT。稳定值NFT等值\$1的平台币并由平台币兑换或可直接用 USDT购买。关帝庙可以将收到的稳定值NFT立即变现获得USDT或转给后台兑换为法币。
- 任务驱动成长模型: 每位用户在 App 内拥有“修德修行”看板, 根据行为激励解锁等级、获得身份徽章。
- 实时香火气氛模拟: 模拟线下庙宇“香火热度”, 让用户看到全球信众的祈福行为、互动热度、庙宇活跃度

关公元宇宙超级App 将成为全球关公文化数字化最重要的载体之一, 它不仅仅是一个 Web3 钱包工具, 更是链接信仰、文化、资产与人心的智能化传承平台。

5. 核心技术架构

关公元宇宙应用生态平台技术架构不仅聚焦于资产上链、身份认证与多链部署, 更致力于打造一个面向全球信众的「数字香火 + 文化资产确权 + Web3 金融」融合平台。平台背后的技术体系基于 NFT 标准、智能合约机制、跨链桥接与 AI 智能运营模块, 确保信仰资产可信确权、链上行为可溯、收益机制自动化执行。

5.1 代币智能合约机制

关公平台的多币模型运行在 Polygon、BASE 与 BSC 等主流公链之上，核心合约设计包含以下关键机制：

- 多链部署能力
 - 关公股权币(BASE)：用于 DAO 治理与资产议案投票
 - 关公平台币(BSC)用于提供投资者设计的市场流动性
 - 关公积分币(Polygon)：高频使用、日常交互与打卡奖励
- 空投奖励
 - 智能合约支持任务完成、拜庙打卡、裂变推荐等行为条件
 - 合约自动识别用户状态并触发多钱包 积分币空投与 NFT 激活

5.2 NFT 智能合约机制

NFT是关公平台的核心资产表达形式，涵盖关公庙NFT、会员NFT、稳定值NFT全部基于 ERC-1155 标准扩展。

- 基于 ERC-1155 标准。
- 支持批量铸造、质押、到期回收。
- NFT 元数据包含：
 - 关公庙NFT
 - 会员NFT
 - 稳定值NFT
 - 每一类 NFT 均拥有可追溯的生命周期、封装合规证明、可升级合约函数。

关公 NFT 可用于开启数字庙宇空间、发起线上祈福仪式，并接收通过钱包地址可溯源的认证加持。

已验证的钱包可铸造专属的“祈福型 SBT(灵魂绑定通证)”，作为交互行为的不可篡改凭证。

5.3 全球关公庙地理定位机制

关公metaverse致力于打造全球首个基于链上地图的“关帝庙宇数字网络”，通过 NFT 打卡、地理绑定、SBT 发放与 DAO 协同，构建信仰空间的数字共识地图，实现信众足迹可记录、香火互动可回溯、文化传播可量化的新时代宗教网络体系。

核心目标：

- 在全球范围内完成**6000**座关帝庙地理坐标上链与链下同步登记
- 实现每一座庙宇都拥有独立庙宇编号 + 地理定位 + **NFT** 签到机制

- 建立“全球庙宇数字香火大地图”，通过 dApp/App 实时可视化呈现各地香火热度、活动状态与用户访问轨迹

技术特性：

- 每一庙宇可申请成为关公元宇宙联盟节点，上传地理位置、实物照片、主神描述、庙宇历史等数据，上链认证并生成 NFT 打卡点
- 信众使用 关公元宇宙 App 到庙宇扫码或定位成功，即可铸造该庙宇专属 SBT（如“桃园关帝庙·拜访 NFT”）并自动记录香火积分
- 信众每拜访 1 座不同庙宇，即收集 1 枚 SBT，完成奉献任务将依次解锁“忠义勋章”，并激活隐藏 NFT 与积分空投奖励
- 所有合作庙宇在关公元宇宙 dApp 与 SuperApp 中以地图形式展示，支持根据国家、城市、香火强度、打卡活跃度等维度筛选

战略意义：

- 实现传统宗教文化的“Web3 空间化”表达，让地理香火网络首次具备数据可视、经济激励、治理入口等现代要素
- 推动“信仰地图 + 区块链地图”融合，让关公文化实现线上线下闭环，增强年轻世代的互动感与荣誉感
- 构建全球香火信仰行为的大数据资产池，为后续忠义等级评估、庙宇热度排行、信众忠诚度建模等提供算法基础

6. 路线图与扩展计划

2025 年 Q2

- 正式发布《关公元宇宙应用生态平台白皮书》与中英文官网
- 完成关公币合约多链部署
- 推出关公元宇宙 dApp V1 版本，开放 NFT 铸造与空投激活机制，关公超级 App 的正式发布引发亚太地区庙宇与全球 DAO 社群的快速接入潮。

2025 年 Q3

- 上线会员与关公庙 NFT
- 在美国怀俄明州成立 GuanGong DAO LLC 对标股权币
- 发布平台币上线主流去中心化交易平台 (DeFi)

2025 年 Q4

- 发布“关公忠义之路”首期文旅巡礼线路，覆盖两岸超 20 座核心关帝庙
- 推出“拜庙打卡 → 铸造专属 NFT”机制，构建用户信仰足迹图谱
- 启动全球关公庙宇联盟节点计划，开放各地关公庙申请成为联盟节点

2026 年 Q1

- 在徐州、台北、新加坡同步举办关公庙 NFT 实体展览
- 上线关公测试链Layer-1（支持 EVM 兼容合约部署）
- 关公超级 App 启用 人工智能包括提供文化答疑等服务

2026 年 Q2

- 启动关公公链 Layer-1 Beta 部署
- 实现关公积分币全球钱包地址突破 1000 万+ 用户规模
- 推动平台币上线主流中心化交易所(CEX)，扩大国际用户流通渠道

7. 合规性与关公庙NFT评估流程

在关公元宇宙所倡导的是一种“文化有根，资产有据”的 Web3 数字信仰生态。因此，无论是圣像类文物的数字化确权、稳定值NFT 的捐赠支付，还是用户链上身份与治理参与，平台均建立了一套完备的链上+链下合规框架，以确保资产真实、使用透明、权属清晰、行为合法。

关公庙宇NFT合规管理：

- 平台仅接受经过登记备案的宗教团体与文物单位提交的关公圣像、碑刻、器物等资产作为关公庙NFT上链基础。
- 所有资产必须附带原庙宇权属证明或文化机构确权文件，并经基金会委托法律团队审阅。
- 若资产归属人为个人或家族传承单位，需签署《文化资产链上使用授权协议》。

区域监管适配：

- 平台遵守中国大陆与港澳台地区文物保护、宗教管理条例。
- 对于海外资产接入，依据东南亚、北美等地宗教组织注册框架设立文化资产托管人。

通过上述合规体系与严密评估流程，确保每一个上链资产与其代币映射具备“真实存在、法律清晰、价值合理、可溯可查”的基本标准，进一步保障平台价值生态的稳定性与可持续性。

8. 全球生态集成策略

关公元宇宙应用生态平台是一项以中华“忠义文化”为根基、以关公庙NFT为价值载体的信仰网络工程。

平台秉持“链通东西、香火全球”的使命，积极对接全球文旅平台、华人社区组织、NFT 基础设施与数字文创产业链，实现技术共建、文化共鸣、资产互通与信仰再生。

8.1 战略合作方向

- **全球关公庙NFT联盟共建**
 - 与全球超6000关帝庙，两岸超 200宫庙建立“数字香火节点关系”，包括中国大陆、台湾、东南亚(新加坡、马来西亚、泰国)、北美、欧洲等地
 - 每个节点庙宇可发行关公庙NFT，构建其专属治理与捐赠通证系统
 - 推出“百件关公圣物数字化计划”，建立首个链上忠义文物数据库
- **NFT 发行平台合作**
 - 部署并上线至 OpenSea、Blur、LooksRare 等主流 NFT 平台。
 - 所有 关公庙NFT 将在多个平台同步展示、交易、推广
- **社群与DAO联动**
 - 支持全球香火组织(如：香会、道教文化协会)接入关公元宇宙生态平台
 - 鼓励庙宇与香会共建内容频道、举办 NFT 答谢礼、祈福链上祭典等

8.2 教育、传播与文化出海

- 打造关公 IP 数字形象, 授权第三方品牌共创数字道场、庙宇式社交空间
- 发起“全球中华香火网络共识联盟”, 携手海内外庙宇与 DAO 组织
- 计划与联合国非遗数字化项目展开合作申请, 将关公元宇宙列入全球文化数字通证样板平台

通过全球化的生态连接、跨文化的传播设计与系统性的技术开放, 关公元宇宙将从一个庙宇信仰平台, 成长为世界首个文化资产通证化网络, 让每一份信仰、每一笔香火、每一个数字身份, 都成为可治理、可流通、可继承的价值符号。

9. 关公币基金会

基金会会员作为关公元宇宙平台的顶层共识引擎, 是平台策略、文物确权发行、全球庙宇联动、治理结构升级的核心推动者。每位理事不仅是投资者, 更是“全球数字香火系统”的设计合作者与文化责任人。

关公币基金会通过“投资认购 + 治理赋权 + 文物共建”的三位一体理事结构, 构筑起文化、资产、治理三重共识基础。理事制度不仅保障平台早期资金安全与文化导向, 也为未来千庙共治与全球 DAO 联盟提供稳定框架与价值驱动。

10. 结语

关公元宇宙应用生态平台并非只是一个项目, 更是一次穿越时间与技术的文化复兴。它将关公“忠义仁勇”精神与区块链“共识、透明、自治”机制完美融合, 构建了一个前所未有的数字香火信仰网络。

在这个网络中, 圣像不再沉睡于庙宇深处, 而是以 NFT 的形式传播于链上; 香火不再局限于线下香炉, 而是化为可追踪、可参与、可治理的数字祈福; 信众不再是被动的供奉者, 而是平台的共同建设者、资产共识者与文化传承者。

我们相信：

- 未来的信仰，是可验证的。
每一笔供奉、每一次祈愿，都将在区块链上留下见证与足迹。
- 未来的文化，是可治理的。
文物、庙宇、故事将不再由少数人决定流向，而是由全球 DAO 共同决定其未来。
- 未来的香火，是全球共鸣的。
无论你在台北、徐州、旧金山还是槟城，都可透过一枚 NFT，参与这场千年文化的再生与共振。